

# บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด

## นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

(ฉบับทบทวน 1/2563)

(อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4 / 2561 วันที่ 24 สิงหาคม 2561  
ผ่านการทบทวนและเห็นชอบโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3 / 2563  
วันที่ 6 สิงหาคม 2563)

## นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด มีความมุ่งมั่นที่จะประกอบกิจการตาม “แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ” ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมุ่งเน้นให้มีการดูแลและใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ รวมทั้งมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และยุติธรรม นอกจากนี้ยังมีความตระหนักถึงผลกระทบทางลบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพร้อมจะแก้ไขเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินกิจการเป็นการสร้างความสำเร็จและประโยชน์สุข ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทุกเวทีการค้า ซึ่งจะเป็นผลดีต่อความยั่งยืนของกิจการ ผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

### 1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่ดี มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยได้กำหนดนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ที่พัฒนาขึ้นจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OECD (OECD Principles of Corporate Governance) ซึ่งเป็นหลักการสากลที่ได้รับการยอมรับ และถูกนำไปใช้เป็นกรอบในการพัฒนาหลักการกำกับดูแลกิจการของประเทศต่าง ๆ รวมทั้งได้ปรับปรุงเนื้อหาเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ยังเป็นไปตามหลักเกณฑ์ CGR (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่ปรับปรุงให้สอดคล้องกับ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ

โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วยหลักการ ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ รวมทั้งประกอบด้วยหลักปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการดังนี้

1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
2. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
3. เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
4. สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
5. ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
6. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
8. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

## 2. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ มีจรรยาบรรณ เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยได้กำหนดไว้ในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ ซึ่งมีหลักการที่สำคัญ ได้แก่

1. ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
2. ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ ด้วยการปฏิบัติอย่างระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
3. ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่าง ๆ กับลูกค้า คู่ค้า อย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากลูกค้า คู่ค้า และหากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ มีการแจ้งให้ลูกค้า คู่ค้า ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข
4. ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ตามกฎหมาย
5. เปิดให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ
6. เปิดเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน
7. เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยบริษัทฯ มีนโยบายให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
8. ส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้แก่บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัทฯ ให้เกิดสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม

## 3. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้มีการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างเหมาะสม โดยได้กำหนดนโยบายและคู่มือแนวทางปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ โดยมีหลักการที่สำคัญ ได้แก่

1. บริษัทฯ ไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม



2. บริษัทฯ กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการสื่อสารที่ครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานและทุกธุรกิจภายในบริษัทฯ รวมทั้งบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ เช่น คู่ค้า ลูกค้า บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทอื่นที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุม หุ้นส่วนทาง ธุรกิจ บุคคลที่เป็นตัวกลางหรือตัวแทนของบริษัท เป็นต้น

3. บริษัทฯ จะสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายฯ รวมทั้งทบทวนแนวทางปฏิบัติและข้อกำหนดให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์หรือความเสี่ยงของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปหรือข้อกำหนดตามกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ

#### 4. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยมีหลักการที่สำคัญ ได้แก่

1. ปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็น พนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้าง ด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม

2. จัดให้มีการดูแลไม่ให้อธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การบังคับใช้แรงงาน หรือการค้ามนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมประมงไทย การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น

3. ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงาน ชุมชน และสังคม มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของตน หากพบการกระทำของบริษัทฯ หรือบุคลากรในบริษัทฯ ที่อาจเป็นการละเมิดสิทธิหรือสร้างความเดือดร้อนใดๆ ให้แก่ชุมชนและสังคม ซึ่งสามารถร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด

#### 5. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในอนาคต โดยมีหลักการที่สำคัญ ได้แก่

1. เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน

2. จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน การกำหนดเงื่อนไขการจ้างงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพิจารณาค่าตอบแทนที่เป็นธรรม

3. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมภายใน หรือส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมภายนอกในด้านวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของบุคลากร รวมทั้งปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีม

4. จัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่างๆ แก่พนักงาน

5. จัดให้มีบริการตรวจสอบสุขภาพประจำปีแก่บุคลากรของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงตามระดับอายุ เพศ และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบุคคล

6. ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรมและส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี มีการดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ

7. เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องภายในบริษัทฯ รวมทั้งมีมาตรการคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

## 6. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ นำเสนอ และบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ และการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมีมาตรฐานและมีจริยธรรม โดยได้กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ ซึ่งมีหลักการที่สำคัญ ได้แก่

1. พัฒนาสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า โดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริง อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการ
3. กำหนดราคาสินค้าอย่างเหมาะสม โดยไม่เอาเปรียบผู้บริโภคภายใต้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค
4. ให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานในทุกกระบวนการตามมาตรฐาน ISO 9001:2015
5. ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างโปร่งใสและเท่าเทียมกัน
6. จัดให้มีระบบหรือช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการ ความไม่พอใจ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างทันท่วงที และรักษาสัมพันธภาพที่ดีอย่างยั่งยืน
7. มีความตระหนัก ห่วงใย ใส่ใจ และดูแลรับผิดชอบต่อลูกค้า กรณีได้รับผลกระทบในด้านสุขภาพหรือความปลอดภัยอันอาจเกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการของบริษัทฯ

8. ให้ความสำคัญในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า และไม่นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

## 7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม รวมทั้งการจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ ซึ่งมีหลักการที่สำคัญ ได้แก่

1. ให้การสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมส่วนรวม รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

2. ใส่ใจและรับผิดชอบต่อผลกระทบที่อาจเกิดจากผลิตภัณฑ์ การให้บริการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ

3. ตระหนัก ห่วงใย ใส่ใจถึงความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม รวมทั้งมีการตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ต่อหน่วยงานราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4. มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องสาธารณประโยชน์ การรักษาสภาพแวดล้อม การปฏิสัมพันธ์อันดี และการพัฒนาชุมชน

5. สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างสรรค์ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ไม่สนับสนุนกิจกรรมใดๆ ที่เป็นภัยต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม หรือศีลธรรมอันดี

6. ทรนงค์ ปลูกฝังจิตสำนึก และการมีจิตอาสาในหมู่พนักงานให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม รักษาวัฒนธรรมที่ดีงาม เพื่อสร้างสังคมที่อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

7. มีการอนุรักษ์ และใช้ทรัพยากร พลังงานต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีส่วนเสียหายต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสภาพแวดล้อม

8. จัดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานให้มีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย ถูกสุขลักษณะตามมาตรฐานสากล มีการตรวจวัดค่ามาตรฐานสิ่งแวดล้อมต่างๆ อย่างสม่ำเสมอตามกำหนดเวลา รวมทั้งส่งเสริมและสร้างลักษณะนิสัยให้พนักงานผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการดูแล ปรับปรุง และบำรุงรักษาสภาพแวดล้อมให้อยู่ในสภาพที่เหมาะสมตลอดเวลา

## 8. นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม

บริษัทฯ สนับสนุนให้มีนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งรวมถึงการทำงานหรือการผลิตด้วยวิธีการใหม่ หรือการเปลี่ยนแปลงทางความคิด โดยมีเป้าหมายการเปลี่ยนแปลงสิ่งต่างๆ ในเชิงบวกหรือในทางที่ดีขึ้น ในอันที่จะเพิ่มมูลค่า



หรือก่อผลิตผลเพิ่มขึ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคม ซึ่งการสื่อสารหรือการเผยแพร่นวัตกรรมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบอย่างทั่วถึงทั้งทางตรงและทางอ้อม ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนหนึ่งของบริษัทฯ

## 9. การจัดทำรายงาน

บริษัทฯ จะเปิดเผยผลการปฏิบัติหรือการดำเนินการตามนโยบายฯ ตามความเหมาะสม โดยจัดทำเป็นรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในรายงานประจำปี และ/หรือในเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือผ่านช่องทางการสื่อสารอื่นๆ